



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Sesiune de formare a competențelor antreprenoriale

prezentarea activității



A1.4. Implementarea în primul an de proiect, pentru membrii grupului țintă, a unei sesiuni de formare a competențelor antreprenoriale

Teme abordate:

- Antreprenoriatul – noțiuni de bază și legislative și tipuri de societăți;
- Managementul timpului și prioritizarea;
- Gestiunea riscului și a eșecului;
- Elaborarea planului de afaceri.



Antreprenoriatul – noțiuni de bază și tipuri de societăți

- Definiții
- Principali indicatori: CA și profit
- Calități ale unui antreprenor
- Leadership
- Antreprenor vs. Lider

SRL

SA

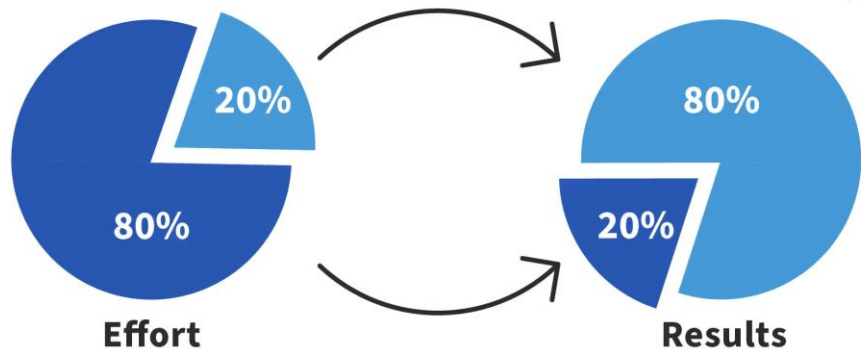
SRL-D

PFA



Managementul timpului și prioritizarea

Pareto Principle



Interaction Design Foundation
interaction-design.org



Definiții

Hoții de timp:

- Lipsa prioritizării în organizație
- Telefoanele
- Navigarea pe internet
- Musafirii la birou
- Obiective și sarcini de lucru neclare
- Amânarea executării temelor grele

Eficiență, productivitate

Punctualitate

Tehnici de prioritizare



Gestiunea riscului și a eșecului

Definirea riscului și a managementului acestuia

Analiza SWOT

ISO 31000:2018 privind Managementul Riscurilor

Concurența și analiza acesteia

Cele 5 forțe ale lui Porter

Tipuri de riscuri: financiare, geopolitice, de mediu, de securitate cibernetică, de management



Planul de afaceri - Structura



- Cuprins
- Rezumat
- Descrierea organizației:
 - Scopul
 - Descrierea și diagnosticarea afacerii
 - Misiunea și viziunea firmei
 - Obiectivele



- Definirea pieței:
 - Descrierea industriei
 - Principalele caracteristici ale pieței țintă
 - Mărimea pieței țintă
 - Sursele de informații folosite
 - Cota de piață pe care credeți că o veți avea
 - Strategii de preț/ adausuri practicate
 - Analiza competitorilor din piață
- Furnizorii de materii prime
- Organizarea și managementul companiei
- Strategia de marketing
- Concluzii și listă referințe





Anunț de înscriere la concursul individual

Planuri de afaceri pentru viitor

destinat celor care au parcurs activitatea A1.4.

Perioada de înscriere: 28.05.2025, ora 18:00 – 29.05.2025, ora 12:00

Planurile de afaceri – word, pdf sau PPT vor fi încărcate pe Classroom:
<https://classroom.google.com/c/Nzc2MjY0MTEwMTIx/a/NzY1OTY1NDI5ODA5/details>

***Concursul va avea loc în 29.05.2025, 14:00-16:00, sala 22 (FCBG, Etaj 1, Str.
Pestalozzi, nr. 16)***

Criterii de evaluare:

- Originalitate (30%) – prezentarea trebuie să prezinte o abordare proprie a temei alese;
- Calitatea argumentației (30%) – claritatea și coerența ideilor expuse;
- Structura prezentării (10%) – respectarea structurii logice a prezentării;
- Documentare și surse (20%) – folosirea corectă a surselor și bibliografiei;
- Stil și gramatică (10%) – corectitudinea exprimărilor.



Concursul

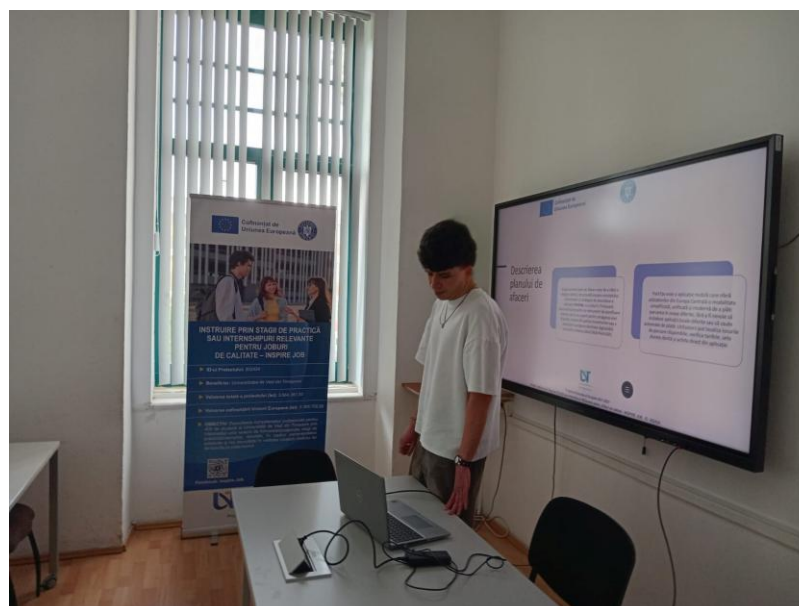


Sesiunea de formare s-a încheiat cu un concurs cu privire la **cel mai bun plan de afaceri**.

Premii:

- 500 lei ocupantul locului I
- 350 lei ocupantul locului II
- 150 lei ocupantul locului III

Fotografii din timpul concursului din 29.05.2025



Părerile participanților la activitate

- În general, studenții au considerat că temele abordate sunt de actualitate și utile pe viitor.